

Anàlisi de contingut

L'anàlisi de contingut cerca identificar les percepcions i significats presents en una comunicació o una obra en relació a l'objectiu o qüestió específica d'investigació.

Pot utilitzar-se per la recollida de dades (per exemple, per analitzar continguts de premsa, publicitat, obres literàries i artístiques...) o bé per a l'anàlisi de les dades obtingudes mitjançant d'altres tècniques de recerca (continguts d'una entrevista, de les respostes obertes d'una enquesta, etc.).

PROCÉS DE L'ANÀLISI DE CONTINGUT

- 1 Definir els objectes de comunicació que s'analitzaran, coherents amb l'objectiu de recerca.
- 2 A partir del marc teòric, definir un sistema de categories per la identificació i ordenació de continguts.
- 3 Si s'escau, conversió de l'objecte de comunicació a missatges verbals escrits (transcripció de l'entrevista, relat verbal de narracions gràfiques...).
- 4 Identificar els continguts presents en l'objecte de comunicació en relació a l'objectiu d'investigació i el sistema de categories inicialment identificades.
- 5 Revisar el sistema de categories plantejat inicialment. Revisar la identificació de continguts.
- 6 Traslladar a una taula cadascuna de les unitats de contingut aïllades i la categoria associada.
- 7 Ordenar les unitats de contingut per categories. Procedir a l'anàlisi quantitatiu i qualitatiu.

- ✓ L'anàlisi de contingut es realitza sobre missatges verbals. En el cas d'obres que empen total o parcialment altres llenguatges (ex. còmic, cinema...), l'investigador/a haurà de traslladar a llenguatge verbal el contingut del missatge (relat verbal del que es narra -per exemple-gràficament).
- ✓ Un mateix fragment de la comunicació pot informar sobre diverses categories d'anàlisi.
- ✓ Durant el marc teòric, es poden trobar sistemes de categories d'anàlisi adients al propi estudi o bé, optar per una elaboració pròpia. En funció del marc teòric, la definició inicial de categories pot ser genèrica. En aquest cas, un dels resultats de la recerca seria l'elaboració d'un sistema de categories per a futures recerques en la qüestió.

Bibliografia:

Espín, Julia Victoria (2002). [El análisis de contenido: una técnica para explorar y sistematizar información](#). En: XXI. Revista de Educación, 4, 95-106.

Riba, Carles (2014). [L'anàlisi de contingut](#). En: Mètodes d'investigació qualitativa. Barcelona: UOC.